

# Johan Combrink Gedenklesing Feb 2005

## Goue reëls vir organisasie sukses

### 1. Posisionering/Beeld

- Hoe sien jou lede en die potensiële mark jou ?
- Hoe sien jy jouself ?
- Aan die Afrikaanssprekendes se kant!

### 2. Handelsnaam “Branding”

- Bekend maak bemind
- Gee self positiewe inhoud aan naam

### 3. Dienste en produkte

- Markbehoefte vs organisasie prioriteite
- Maak ‘n verskil in mense se lewens

### 4. Mediaskakeling

- Nuushoek
- Standpunt inneem!
- Persoonlike kontak met joernalis
- Fokus op plaaslike koerante

### 5. Uitvoerende vermoë

- Sonder staatshulp, dinge gebeur nie vanself
- Bou uitvoerende vermoë

### 6. Kommunikasie

- Interne kommunikasie
- Eksterne kommunikasie
- Doen wat jy sê, sê wat jy doen
- Inligting

### 7. Visie, strategie en struktuur

- Moet stroombelynd wees
- Fokus op klein korttermyn suksesse, en kommunikeer dit

### 8. Finansies en Administrasie

- Hart van ’n organisasie
- Professioneel
- Reserwes

### 9. Opleiding

- Jou mense bepaal jou sukses
- Organisasie kannie beter wees as sy mense

### 10. Bemaking

- Veldtogte werk beter as werwingspogings
- Bemerk die Afrikaner saam met die taal

### 11. Dienslewering

- Funksioneel ipv ideologies

### 12. Intellektuele begroning

- Uiters noodsaaklik

- Nuwe ideologie en begronding nodig
- Geskiedenis belangrik
- Navorsingsverslae

Niks is so magtig as 'n idee vir wie die tyd ryp is nie!